

Hautes-Pyrénées : un massif des Pyrénées maillot jaune du tourisme



Les Pyrénées, c'est top, semble approuver cette randonneuse au-dessus du lac de Plaa de Prat. / Photo DDM Th.J.

l'essentiel ▾

Les vacances d'été s'annoncent comme un succès colossal pour la montagne avec un massif des Pyrénées maillot jaune, boosté par le Tour de France.

On a coutume de dire dans les Pyrénées que la saison d'été démarre vraiment avec le Tour de France. Cette année, avec une Grande Boucle avancée d'une semaine pour cause de J.O., le timing est parfait. Les Pyrénées accueillent le Tour en troisième semaine, avec deux arrivées en altitude : mercredi 14-Juillet à Saint-Lary et jeudi 15 juillet à Luz-Ardiden.

Le Tour de France booste une tendance née avant la pandémie, en 2019 : la montagne gagne du terrain l'été avec une montée des réservations de nuitées aux sommets. Les taux d'occupation des lits touristiques étaient déjà à la hausse en 2019 (+4%) et en 2020 (+ 3,7%). Cet été, la pandémie incite la très grande majorité des Français à rester dans l'hexagone. Ces vacances vont confirmer leur appétence pour la montagne.

"La nature, les activités pour tous et tous les goûts loin des foules, les températures agréables... les atouts de la montagne séduisent les vacanciers en quête de dépaysement pour cet été", souligne Jean-Luc Boch, président de l'Association Nationale des maires des stations de montagne. Selon le cabinet G2A - chiffres mis à jour au 2 juillet - en moyenne, 44 % des lits sont déjà réservés, sur l'ensemble de la période estivale (du 26 juin au 4 septembre). Sur la période la plus fréquentée, (du 17 juillet au 20 août), le taux d'occupation dépasse désormais les 54 %.

Gîtes quasi-complets

"On a des taux d'occupation supérieurs à l'année dernière. à partir du 10 juillet, on est à 95 % de taux d'occupation. Et, à partir du 31 juillet et jusqu'au 21 août, on n'a pratiquement plus rien de disponible. Le remplissage a commencé très tôt", explique Cathy Bonesso, directrice des Gîtes de France des Hautes-Pyrénées.

Toujours selon G2A, au 2 juillet, la destination Pyrénées 2 Vallées dispose d'un taux d'occupation de 36,7 %, soit +13,9 points par rapport à l'été 2020. On constate néanmoins d'importantes disparités entre les périodes. Les mois de juillet et d'août sont en avance de +12,2 pts et 22 pts tandis que le mois de septembre n'a "que" 6,5 pts d'avance. La croissance la plus importante se trouve sur la semaine du 7 août avec +18,1 pts d'occupation. En parallèle, le marché du tourisme pyrénéen est en avance par rapport à l'été dernier à la même date, avec +11,1 pts".

Manu Bernia, chargé des relations presse à l'office de tourisme de Saint-Lary, confirme cette tendance. "On a des taux d'occupation autour de +12 % par rapport à l'année dernière qui était une grosse saison. Sur les grosses semaines, à partir du 15 juillet, jusqu'au 20 août, on est sur du plus 20 %. L'année dernière avait été un été surprise. On avait été quasiment complet. Une clientèle à la journée (+ 30 %) s'était rajoutée. Cette année, on suppose qu'il va y avoir le même phénomène. On s'attend à avoir énormément de monde car on attaque directement avec la semaine du Tour de France".